

« LONGUE VIE À LA VUE »



Informations pratiques



PUBLIC

Salariés d'entreprises, agents de la fonction publique, demandeurs d'emploi.



DÉROULEMENT

Journée de repérage. Identification des besoins en lien avec la mutuelle et l'entreprise partenaire.



PARTENAIRES

Entreprises, administrations



INTERVENANTS

Opticien, équipe projet de la Mutualité Française IDF



CONTACTS

Isabelle Bertrand, Éric Lefebvre

Le Contexte

Nous disposons d'un capital visuel à préserver dès le plus jeune âge mais paradoxalement, nous adoptons difficilement des comportements préventifs. Pourtant, quelle que soit notre activité professionnelle, 80 % des informations que nous utilisons passent par la vue.

Le Contenu

Selon les attentes : temps collectifs avec conférence-débat, forum avec stands d'informations, et/ou temps individuels, avec tests de vue, acuité visuelle de près et de loin... Remise de documents, liste de professionnels, lien avec le 3935 et page dédiée sur PSM*.

Les Bénéfices

Il s'agit de favoriser l'accès à la prévention et aux soins en matière de santé visuelle, et de permettre aux participants de comprendre le fonctionnement de leurs yeux, de cerner les risques et l'évolution de leur vue au fil des ans tout en identifiant les moyens de la préserver, de tester sa vue et de déceler d'éventuels problèmes pour être orienté, au besoin vers un médecin ophtalmologiste.